



# Vragen en antwoorden Nutri-Score voor bedrijven

Versie januari 2024

Over Nutri-Score en de scores

## **Wat is het doel van Nutri-Score?**

Nutri-Score helpt consumenten te kiezen voor het product met een betere samenstelling. Dat is vooral handig bij producten die niet in de Schijf van Vijf staan. Zoals sauzen, frisdranken, koeken, pizza's en snacks.

Met Nutri-Score kun je dezelfde soort producten simpel en snel met elkaar vergelijken. En kies je makkelijker voor het product met een betere samenstelling.

## **Hoe verhoudt Nutri-Score zich tot de Schijf van Vijf?**

Het advies is om zoveel mogelijk volgens de Schijf van Vijf te eten. Als je eet volgens de Schijf van Vijf krijg je de producten en voedingsstoffen binnen die je lichaam nodig heeft om gezond te blijven. Niet alle producten vallen binnen de Schijf van Vijf, bijvoorbeeld sauzen, frisdranken, koeken, pizza's en snacks. Juist voor die producten buiten de Schijf van Vijf is Nutri-Score handig.

## **Hoe kan het dat een product dat niet in de Schijf van Vijf zit een A krijgt?**

Nutri-Score helpt je te kiezen voor het product met een betere samenstelling. Dat is vooral handig bij producten die niet in de Schijf van Vijf staan.

De score laat zien of het product een betere keuze is in vergelijking met dezelfde soort producten. Je vergelijkt dus ontbijtkoek met ontbijtkoek en niet ontbijtkoek met saus. Producten met een donkergroene A hebben een betere samenstelling dan dezelfde soort producten met een donkeroranje E.

## **Waarom zijn er vanaf 1 januari 2024 twee algoritmes voor Nutri-Score die elk tot een andere score voor hetzelfde product kan leiden?**

Sinds 1 januari 2024 is Nutri-Score wettelijk het voedselkeuzelogo in Nederland. Vanaf dat moment kunnen bedrijven Nutri-Score op de verpakkingen van hun producten zetten. Zij gebruiken het herziene algoritme om de score te berekenen. Dit algoritme is aangepast, waardoor het beter aansluit op de Nederlandse voedingsrichtlijnen. Om de Nutri-Score voor dranken te berekenen, is er [het drankenalgoritme](#).

Nederlandse bedrijven die in de pilotfase al logo's op hun producten hadden, moeten per 1 juli 2024 de Nutri-Score op hun producten hebben aangepast volgens het herziene algoritme. Bedrijven uit landen die Nutri-Score al hebben ingevoerd krijgen hiervoor tot eind 2025 de tijd. Het duurt daarom nog even voordat alle producten die in Nederland verkrijgbaar zijn, zijn aangepast.

## **Waarom is het algoritme voor producten die veel groenten of fruit bevatten nog niet aangepast?**

Het internationale wetenschappelijke comité (IWC) van Nutri-Score heeft laten weten dat het helaas niet gaat lukken om de lopende evaluatie van het groente- en fruitaandeel nog dit jaar af te ronden. Het IWC heeft aangegeven meer tijd nodig te hebben om te bepalen welke componenten, processen en bereidingsmethode worden opgenomen in het groente- en fruitaandeel. De internationale stuurgroep Nutri-Score heeft besloten dat het herziene algoritme zonder aanpassingen met betrekking tot het groente- en fruitaandeel vanaf 1 januari 2024 wordt ingevoerd.

## **Hoe wordt de Nutri-Score van een product berekend?**

De Nutri-Score wordt per product bepaald met een speciale berekening. Producten krijgen een betere score door eiwit, vezels, fruit, groenten en peulvruchten. En producten krijgen een slechtere score door energiegehalte (kcal), suikers, verzadigd vet en zout. Uit de berekening komt een totaalscore voor een product. Bijvoorbeeld een donkergroene A of een oranje D.



Direct na registratie bij Santé Publique France volgt een Excel-tabel om de Nutri-Score voor de producten eenvoudig te berekenen: [de rekentool](#).

### **Bereken ik de Nutri-Score voor een bereid of onbereid product?**

De hoofdregel is dat de Nutri-Score wordt berekend voor het onbereide product aan de hand van de voedingswaardetabel en ingrediëntenlijst op de verpakking. Hiervoor is gekozen omdat er vaak meerdere bereidingswijzen zijn, zoals frituren in de pan of de airfryer en bakken in de oven. Als er één bereidingswijze is, kan de voedselproducent ervoor kiezen om de Nutri-Score van het bereide product te gebruiken. Wie dat doet, moet duidelijk op de verpakking zetten dat de Nutri-Score voor het bereide product is berekend.

### **Waarom heeft voorverpakte friet die niet is voorgebakken een Nutri-Score A?**

De Nutri-Score wordt berekend aan de hand van de voedingswaardetabel en ingrediëntenlijst op de verpakking. Daarom heeft voorverpakte friet die niet is voorgebakken een Nutri-Score A. Net zoals aardappels. Friet kan je bakken in een frituurpan, airfryer of oven. Omdat van tevoren niet bekend is voor welke bereidingswijze je kiest, is ervoor gekozen om de Nutri-Scores te berekenen voor het onbereide product.

**Waarom wordt de portiegrootte niet meegenomen in de berekening? Bijvoorbeeld bij oliën en vetten?** De Nutri-Score wordt berekend op basis van 100 gram of 100 milliliter. En niet op basis van andere eenheden.

*Over het gebruik van Nutri-Score*

### **Vanaf wanneer kan ik de Nutri-Score op mijn verpakking zetten?**

Sinds 1 januari 2024 is Nutri-Score wettelijk het voedselkeuzelogo in Nederland en kunnen bedrijven Nutri-Score op de verpakkingen van hun producten zetten. Zij gebruiken het herziene algoritme om de score te berekenen.

### **Maar ik zag vóór 1 januari al veel verpakkingen met Nutri-Score in de winkels. Hoe kan dat?**

Verpakkingen met Nutri-Score zijn afkomstig van producenten uit landen die Nutri-Score al hebben ingevoerd. Daarnaast zijn er Nederlandse bedrijven die in de pilotfase logo's op hun producten hebben gezet. Deze bedrijven moeten per 1 juli 2024 de Nutri-Score op hun producten hebben aangepast volgens het herziene algoritme. Sinds 1 januari 2024 is Nutri-Score het wettelijke toegestane logo in Nederland en kunnen producenten zich officieel registreren om het logo te gaan voeren.

### **Ben ik verplicht om Nutri-Score op mijn producten te zetten?**

Nee, Nutri-Score is een vrijwillig logo. Voedselproducenten mogen zelf kiezen of zij Nutri-Score op hun verpakking zetten.

### **Moet ik op alle producten uit mijn assortiment een Nutri-Score zetten?**

Wie ervoor kiest om Nutri-Score te gebruiken voor zijn merk, moet het logo op alle producten van het merk zetten volgens de regels die Nutri-Score daarvoor heeft.

Na registratie hebben bedrijven maximaal 24 maanden de tijd om het logo op alle producten van het merk te zetten. Daarnaast moeten zij de productinformatie van alle producten met een Nutri-Score op de verpakking opgeven bij de Levensmiddelendatabank. Kijk voor meer informatie over het aanleveren van productgegevens op: [Hoe kun je productgegevens aanleveren? | Voedingscentrum](#).

### **Is het gebruik van schapkaarten met het logo toegestaan voor de categorie onbewerkt AGF?**

Volgens de gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score is de score primair bedoeld voor (verpakte) levensmiddelen met een verplichte ingrediëntendeclaratie. Groenten en fruit vallen daar niet onder. Er wordt een uitzondering in de gebruiksvoorwaarden gemaakt als de voedselproducent de score toch wil gebruiken voor producten zonder verplichte ingrediëntendeclaratie mits de declaratie dan aan het product wordt gevoegd. Dat zou dus bijvoorbeeld kunnen op verpakte groenten en fruit.



**Is het mogelijk om het Nutri-Score logo alleen online te laten zien en niet op de producten in de winkels?**

Nee, het is niet mogelijk om het Nutri-Score logo alleen digitaal te plaatsen als het merk Nutri-Score niet op de verpakking heeft staan.

**Hoe weet ik zeker dat ik de juiste versie van de rekentool gebruik?**

Via de website [nutriscorevoorbedrijven.nl](https://nutriscorevoorbedrijven.nl) is altijd de meest recente versie van de rekentool te downloaden. De publicatiedatum van het bestand staat daarbij vermeld.

**Is het verplicht om informatie te delen met de Levensmiddelendatabank (LEDA)?**

Ja, dit is onderdeel van de voorwaarden om Nutri-Score als merk te kunnen gebruiken.

**Als je een product maakt voor een ander EU-land, moet je dan gegevens aanleveren bij de LEDA?** Ja, als een merk zich vanuit Nederland registreert voor Nutri-Score, moeten de productgegevens aangeleverd worden bij de LEDA. Ongeacht waar het product verkocht wordt.

**Wie moet de informatie aanleveren bij de LEDA, de fabrikant of retailer?**

De merkeigenaar is verantwoordelijk voor het aanleveren van de data. Een producent die alleen producten produceert voor een retailer hoeft geen gegevens aan te leveren, maar een producent die producten voor eigen merk produceert moet dit wel. Voor de goede orde: een merkeigenaar kan de producent wel om de gegevens vragen maar hij is zelf verantwoordelijk voor het aanleveren aan de databank.

**Wijkt de Nederlandse berekening af van andere Europese landen?**

Nee, in alle landen wordt uitgegaan van hetzelfde algoritme. Wel is het zo dat het algoritme onlangs herzien is. Sinds 1 januari 2024 is Nutri-Score het voedselkeuzelogo in Nederland en kunnen alle Nederlandse bedrijven Nutri-Score op de verpakkingen van hun producten zetten. Zij gebruiken het herziene algoritme om de score te berekenen. Nederlandse bedrijven die in de pilotfase al logo's op hun producten hadden, moeten per 1 juli 2024 de Nutri-Score op hun producten hebben aangepast volgens het herziene algoritme. Bedrijven uit andere landen hebben een overgangstermijn.

**Waarom mogen buitenlandse bedrijven het oude algoritme langer gebruiken?**

Dat is internationaal zo afgesproken. Dit geldt alleen voor bedrijven uit landen waar Nutri-Score al is ingevoerd. De Nederlandse bedrijven die een pilot hebben gedaan, moeten per 1 juli 2024 de Nutri-Score op hun producten volgens het herziene algoritme hebben aangepast.